



CONSILIUL JUDEȚEAN BOTOȘANI

CENTRUL JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE BOTOȘANI

Botoșani, str. Unirii nr. 10, Cod poștal 710233;
tel 0231-536322, fax 0231 – 515448; Cod fiscal 3372238
e-mail: centrul_creatiei_botosani@yahoo.com



PROGRAM MINIMAL ANUAL

Lista programelor și proiectelor culturale proprii prevăzute în proiectul de management pentru perioada 01.01.2020 – 31.12.2020

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Denumirea proiectului	Perioada desfășurării
1.	Cercetarea patrimoniului cultural imaterial din județul Botoșani	Cercetarea unor zone și subzone etno-folclorice cu bogate tradiții populare	Cercetare etnografică - Cămașa de sărbătoare - din colecția muzeală Hlipiceni (continuare din anul 2019) Cusături Tradiționale de pe Valea Siretului- Comuna Vlădeni	pe parcursul întregului an pe parcursul întregului an
2.	Izvoare folclorice botoșanene	Valorizarea și promovarea culturii tradiționale specifice județului Botoșani	Festival-concurs al ansamblurilor artistice „Lada cu zestre” (etapă pe comune, etapa finală); Șezătorile iernii; Festival-concurs al tarafurilor tradiționale „Constantin Lupu” Festival-concurs „Satule, mândră grădină” - Bucecea Participarea formațiilor artistice la festivalurile de gen din România Festivalul Internațional al Cântecului, Jocului și Portului – „Vasile Andriescu”	septembrie-noiembrie februarie iunie mai pe parcursul întregului an august

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Denumirea proiectului	Perioada desfășurării
			Festival – concurs al Fanfarelor	august
			Serbările Pădurii - Vorona; Festivalul de gastronomie tradițională moldovenească; Festivalul-concurs al romanței, cântecului de petrecere și satiric „George Hazgan”; Festivalul datinilor și obiceiurilor de iarnă „Din străbuni, din oameni buni...”	septembrie octombrie noiembrie decembrie
3.	Promovarea creației literare tradiționale și contemporane	Proiecte culturale destinate susținerii creației literare tradiționale și contemporane și pentru promovarea scriitorilor botoșăneni	Editarea revistei „Țara de Sus” Editarea unor lucrări de referință privind cultura și arta botoșăneană Festival-concurs de poezie și interpretare critică a operei eminesciene „Porni Luceafărul ... ” Festival-Concurs de interpretare a piesei de teatru într-un act „Mihail Sorbul”	iunie, decembrie pe parcursul întregului an iunie noiembrie
4.	Dezvoltarea artelor vizuale (plastice, fotografice, grafică)	Dezvoltarea artelor vizuale și promovarea artiștilor plastici botoșăneni	Expoziție de artă fotografică Salonul Internațional de Artă Naivă „Gheorghe Sturza”	pe parcursul întregului an august
5.	Meșteșuguri tradiționale; promovarea meșterilor populari	Revitalizarea meșteșugurilor specifice județului Botoșani și promovarea meșterilor populari	Festivalul-concurs de Ouă Încondeiate – Rogojești-Mihăileni Târgul Mărțișorului Târgul meșterilor populari Tabere de creație – meșteșuguri tradiționale	martie februarie-martie aprilie pe parcursul întregului an
6.	Dezvoltarea muzicii corale	Promovarea muzicii corale , a corurilor și grupurilor vocale a capella cu caracter patriotic, popular și religios	Festivalul-concurs Muzică Sacră Festivalul-concurs al Cântecului Național Românesc Festivalul-concurs colinde „O, ce veste minunată!”	martie-aprilie octombrie-noiembrie decembrie

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Denumirea proiectului	Perioada desfășurării
7.	Promovarea altor genuri muzicale	Promovarea tinerilor interpreți de muzică ușoară românească, a creațiilor muzicale ale compozitorului G. Enescu și a instrumentiștilor de muzică clasică (vioară și pian)	Concursul național de muzică ușoară „Mărțișor dorohoian” Festivalul interjudețean muzical „Jurjac”	martie mai
8.	Comunicare, Marketing cultural, Publicații	Obiectiv: Asigurarea schimbului de informații în cadrul instituției și a relațiilor publice; aplicarea strategiei și a planului de marketing pentru anii 2019-2021	Perfecționare profesională a referenților căminelor culturale „Managementul și marketingul cultural” Întâlnirea anuală a referenților căminelor culturale din județ Aplicare chestionare de opinie și elaborarea studiilor anuale	pe parcursul întregului an octombrie pe parcursul întregului an

Manager,
Cornelia Ciobanu

