



CONSILIUL JUDEȚEAN BOTOȘANI

CENTRUL JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE BOTOȘANI

Botoșani, str. Unirii nr. 10, Cod poștal 710233;
tel 0231-536322, fax 0231 – 515448; Cod fiscal 3372238
e-mail: centrul_creatiei_botosani@yahoo.com



PROGRAM MINIMAL ANUAL

Lista programelor și proiectelor culturale proprii prevăzute în proiectul de management pentru perioada 01.01.2021 – 31.12.2021

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Denumirea proiectului	Perioada desfășurării
1.	Cercetarea patrimoniului cultural imaterial din județul Botoșani	Cercetarea unor zone și subzone etnofolclorice cu bogate tradiții populare	Cercetare coregrafică a dansurilor populare specifice județului Botoșani Datini și obiceiuri de iarnă din zona etnografică Botoșani	pe parcursul întregului an pe parcursul întregului an
2.	Izvoare folclorice botoșănene	Valorizarea și promovarea culturii tradiționale specifice județului Botoșani	Festival-concurs al ansamblurilor artistice „Lada cu zestre” (etapă pe comune, etapa finală) Festival folcloric „Hai la Botoșani” Șezătorile iernii Cursuri de formare a instructorilor de dansuri populare Festival-concurs al tarafurilor tradiționale „Constantin Lupu” Festival-concurs „Satule, mândră grădină” - Bucecea Participarea formațiilor artistice la festivalurile de gen din România	septembrie-noiembrie ianuarie februarie septembrie-noiembrie mai iunie pe parcursul întregului an

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Denumirea proiectului	Perioada desfășurării
			Festivalul Internațional al Cântecului, Jocului și Portului Popular „Vasile Andriescu” Festival – concurs al Fanfarelor Serbările Pădurii - Vorona Festivalul de gastronomie tradițională moldovenească Festivalul-concurs al romanței, cântecului de petrecere și satiric „George Hazgan” Festivalul datinilor și obiceiurilor de iarnă „Din străbuni, din oameni buni...”	august august septembrie octombrie noiembrie decembrie
3.	Promovarea creației literare tradiționale și contemporane	Proiecte culturale destinate susținerii creației literare tradiționale și contemporane și pentru promovarea scriitorilor botoșăneni	Editarea revistei „Țara de Sus” Editarea unor lucrări de referință privind cultura și arta botoșăneană Festival-concurs de poezie și interpretare critică a operei eminesciene „Porni Luceafărul ... ”	iunie, decembrie pe parcursul întregului an iunie
4.	Dezvoltarea artelor vizuale (plastice, fotografice, grafică)	Dezvoltarea artelor vizuale și promovarea artiștilor plastici botoșăneni	Tabără internațională de pictură „Un penel pentru credință” -Vorona Expoziție de artă fotografică Salonul Internațional de Artă Naivă „Gheorghe Sturza”	august-septembrie pe parcursul întregului an august
5.	Meșteșuguri tradiționale; promovarea meșterilor populari	Revitalizarea meșteșugurilor specifice județului Botoșani și promovarea meșterilor populari	Festivalul-concurs de Ouă Încondeiate – Rogojești-Mihăileni Târgul Mărțișorului Târgul meșterilor populari	aprilie februarie-martie aprilie

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Denumirea proiectului	Perioada desfășurării
			Simpozion: Tradiție și contemporaneitate Tabere de creație – meșteșuguri tradiționale	aprilie pe parcursul întregului an
6.	Dezvoltarea muzicii corale	Promovarea muzicii corale , a corurilor și grupurilor vocale a capella cu caracter patriotic, popular și religios	Festivalul-concurs „ Muzică Sacră” Festivalul-concurs al Cântecului Național Românesc Festivalul-concurs de colinde „O, ce veste minunată!”	martie-aprilie octombrie-noiembrie decembrie
7.	Promovarea altor genuri muzicale	Promovarea tinerilor interpreți de muzică ușoară românească, a creațiilor muzicale ale compozitorului G. Enescu și a instrumentiștilor de muzică clasică (vioară și pian)	Festivalul-Concurs Internațional de Muzică Ușoară Românească „Voci de Primăvară” Festivalul interjudețean muzical „Jurjac”	aprilie mai
8.	Comunicare, Marketing cultural, Publicații	Obiectiv: Asigurarea schimbului de informații în cadrul instituției și a relațiilor publice; aplicarea strategiei și a planului de marketing pentru anul 2021	Perfecționare profesională a referenților căminelor culturale „Managementul și marketingul cultural” Întâlnirea anuală a referenților căminelor culturale din județ Aplicare chestionare de opinie și elaborarea studiilor anuale	pe parcursul întregului an martie, octombrie pe parcursul întregului an

Manager,
Cornelia Ciobanu

